



Kreispressewart

Olaf Rautenberg
Schneverding Str. 4
27386 Hemslingen

www.ksvrw.de

Tel. 04266/93030
Fax: 04263/930320
e-Mail: presse@ksvrw.de

KSV Rotenburg – Olaf Rautenberg Schneverding Str. 4 27386 Hemslingen

An die Vorstände aller Schützenvereine des
Kreisschützenverbandes Rotenburg (Wümme) e.V.
über die
1. Vorsitzenden, die Schießsportleiter und
die Jugendleiter

Brauchen wir mehr Mitglieder?

Liebe Schützenschwestern und Schützenbrüder,

wer diese Frage mit „nein“ beantwortet, kann an dieser Stelle aufhören zu lesen.

Natürlich ist das eine rhetorische Frage. Wir alle brauchen Mitglieder, denn sie sichern das Überleben unseres Vereins und sind der Grund unserer Existenz als Vorstandsmitglied. Ohne Mitglieder können wir das Buch zumachen, die Tür des Schützenhauses abschließen.

Die Mitgliederentwicklung bei den Schützenvereinen ist vielleicht nicht dramatisch, aber bedenklich. Im Kreisverband Rotenburg ist die Mitgliederzahl von 9.995 im Jahr 2000 auf 8.836 im Jahr 2012 stetig gefallen. Allein im letzten Jahr haben wir 125 Mitglieder verloren. Auf die 51 Vereine macht das im Durchschnitt zwar nur 2,5 pro Verein aus, aber diesen Trend müssen wir jetzt stoppen.

Einzelne Vereine werden vielleicht zu Recht sagen, sie haben sogar Zuwachs bei den Mitgliederzahlen. Umso gravierender ist aber die Entwicklung bei den anderen.



Was bei uns stattfindet ist auf NSSV- und DSB-Ebene ebenfalls festgestellt worden. Deshalb hat der DSB die Aktion „Ziel im Visier“ ins Leben gerufen. Bis 2018 soll die Zahl der Schützenvereinsmitglieder von knapp 1,4 Mio. wieder auf 1,5 Mio. steigen. Um das zu verwirklichen wird **am 6. und 7. Oktober 2012** bundesweit das **Wochenende der Schützenvereine** stattfinden.

In umfangreichen Untersuchungen zeigte sich, dass der Trendsport Bogenschießen nach wie vor anhält und für Mitgliederzulauf sorgt. Auch das Lichtpunktschießen für die Jungschützen kommt sehr gut an. Weiter positiv wird aufgenommen, dass Schießen als Sport bis ins hohe Alter praktiziert werden kann. Ein anderer Punkt zur Mitgliederwerbung ist die Tatsache, dass die Quote der weiblichen Mitglieder z.B. im KSV Rotenburg nur bei 30,92 % liegt (NSSV-Durchschnitt 30,85 %).

Warum? Wir sind doch für Frauen und Männer gleichermaßen attraktiv! Ich denke, bei diesen Punkten müssen wir ansetzen. Das sind aber nur Vorschläge. Der eigenen Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Auf der Homepage www.ziel-im-visier.de, die eigens für diesen Zweck vom DSB eingerichtet wurde, findet man alle Unterlagen und die Möglichkeit, sich für das Mit-Mach-Paket „**Wochenende der Schützenvereine**“ anzumelden.

Das Paket, das es alternativ für Luftdruckwaffen oder für Bogensport gibt, **ist kostenlos**. Wenn man mehrere Pakete benötigt, kann man diese dort während des Anmeldevorgangs bestellen. Jedes weitere kostet 100,00 Euro.

Diese Pakete enthalten:

Als Luftdruckwaffenversion

1.000 Schuss LG-Munition

100 Scheiben

Als Bogensportversion

25 Scheiben

sowie

Plakate

50 Anhänger mit Trimmy als Medaille für die Teilnehmer

1 USB-Stick mit allen Informationen zu der Aktion, sowie mit weiteren Hilfen für das tägliche Vereinsleben (diese Dateien sind auf der Homepage auch alle abrufbar)



Dieses Paket bekommt der teilnehmende Verein Anfang September zugeschickt.

Was muss mein Verein tun, um Teil der Kampagne zu werden?

- Registriert **bis zum 1. Juli 2012** Euren Verein auf www.ziel-im-visier.de
- Ruft Euer kostenloses „Mit-Mach-Paket“ ab, das Euch ca. 4 Wochen vor der Veranstaltung zugestellt wird!
- Plant ein attraktives Programm für das „**Wochenende der Schützenvereine**“ in Eurem Verein!
- Macht Werbung in Eurem Ort/Eurer Stadt und Eurem Umkreis!
- Öffnet die Türen Eures Vereins und begeistert die Besucher für Euren Verein!

Auf der Anmeldeseite zum Mit-Mach-Paket wird vom DSB eine 9-stellige Vereinsnummer abgefragt. Für Vereine des KSV Rotenburg setzt sich diese Nummer wie folgt zusammen:

09	00	30	001
NS	00	KSV	VN

Die VN (Vereinsnummer) ist immer dreistellig und muss hier individuell ersetzt werden.

Wir wollen dieses Wochenende der Schützenvereine auch in der Presse entsprechend präsentieren. Da wäre es natürlich schön, wenn auch viele Vereine dabei sind. **Unterstützt diese Aktion und nutzt diese Gelegenheit zur Mitgliedergewinnung und -bindung!**

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung.

Mit Schützengruß,

Olaf Rautenberg
Pressewart